

5 PILARES PARA GENERAR UNA ESTRATEGIA DE MARKETING DIGITAL EXITOSA



El marketing se ha vuelto esencial para los negocios. Existen un sinnúmero de herramientas y plataformas que prometen llevarte al éxito, sin embargo, contar con la tecnología no es suficiente: debes saber cómo aprovecharla.



1 Estudia a fondo tu base de clientes

Antes de salir al mundo digital a perseguir nuevos leads, es importante que analices a los clientes que ya tienes. Tu base de datos actual necesita estar en orden y optimizada para poder definir los siguientes pasos, las métricas a utilizar, etc.



2 ¿A quién le estás hablando?

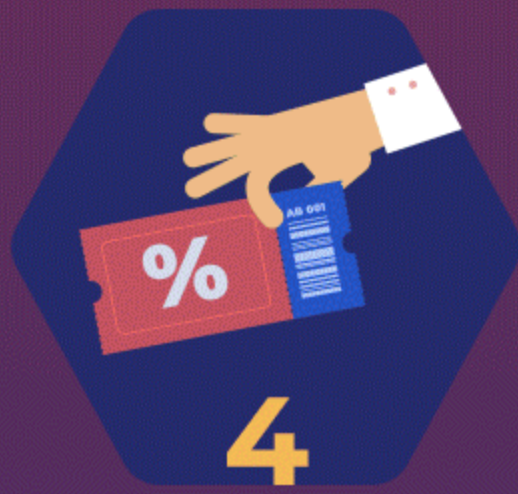
Una vez analizada tu base de datos, podrás darte cuenta de los perfiles de tus clientes y, a partir de eso, crear un **buyer persona**, que no es más que un personaje semificticio que representa a tu cliente ideal. Con este buyer persona en mente, podrás crear mejores mensajes y tener más entendimiento del journey de tus clientes, cuáles son los puntos de contacto y hasta adelantarte a sus dudas.



3 Las métricas correctas lo son todo

Es fácil abrumarse con todas las métricas del mundo digital, o creer que tener muchos likes quiere decir que tendrás muchas ventas.

Tristemente, no es así. Debes definir cuáles son realmente las métricas que le interesan a tu negocio: existen las de **alcance** (seguidores, views, etc.), acción (descargas, accesos al sitio, etc.), y **engagement** (compras, registros, etc.).



4 Triggers de los buenos

Sabiendo a quién le estás hablando y cómo funciona su journey, podrás detonar acciones para captar la atención de tus usuarios y generar tráfico. Puedes lograrlo en momentos clave como, por ejemplo, mandándoles un cupón cuando abandonan su carrito antes de finalizar la compra. También puedes ofrecerles ayuda, enviarles promociones u otras facilidades.



5 Automatización con IA

La inteligencia artificial ha sido un parteaguas en el mundo del marketing pues ha vuelto más eficiente y veloz el análisis de los leads y clientes, así como la personalización de mensajes y hasta campañas enteras. Gracias al cloud computing, puedes almacenar todos los datos que necesitas de manera fácil, virtual e ilimitada. Aunque, como toda tecnología, hay que saber sacarle provecho para que funcione a favor de tu negocio.

Implementar nuevas tecnologías puede ser una transición compleja, pero con las herramientas y los aliados correctos, el crecimiento de tu negocio será inigualable. Si quieres saber cómo es que TS4 Strategy puede apoyarte en el proceso, no dudes en contactarnos.